HIZLA BÜYÜYEN HIRDAVAT SEKTÖRÜ

Hırdavat imalat sanayinde kullanılan alet, edevat, taşınabilir makine ve sarf malzemelerine verilen ismin genel adıdır. Hırdavat kategorisi kendi içinde çok çeşitlidir. Ama en yaygın olanları ağır sanayi teknik hırdavatlar, hafif sanayi teknik hırdavatlar ve hepimizin günlük hayatta da her türlü ihtiyacımızı arayıp bulabileceğimiz mobilya hırdavatçılarıdır. Hırdavat inşaat sektörüyle neredeyse bire bir ilişkili bir sektördür. Bu nedenle inşaat sektöründeki olumlu ya da olumsuz bütün gelişmeler hırdavat sektörünü de direkt olarak etkilediğini söyleyebilmek mümkün olacaktır. Hırdavat sektörünün lokomotifi olması sebebiyle inşaat sektörünün desteklenmesi önem arz etmektedir. Yapı marketler diye adlandırılan binlerce çeşit ürünün satıldığı hırdavat dükkanları insanların artık ilgisini çektiği gibi günlük hayatımızda ihtiyaç duyabileceğimiz birçok ürünü de raflarında bulundurabilmektedir. Örneğin yapılan bir araştırmada insanların artık hafta sonlarında AVM'lerde giyim mağazalarını gezmekten ziyade hırdavat ve yapı marketlerini gezmeyi ve buralarda alışveriş yapmayı daha çok tercih ettiği gözlenmektedir. Sadece bu araştırma dahi hırdavat ve yapı marketlerin günlük hayatımızda ihtiyaç duyulan işletmeler olduğunu ve ekonomimiz için taşıyıcı güç haline dönüşüyor olduğunu gösterebilmektedir. Son 20 yıldır ekonomi geniş çaplı bir sosyal ve ekonomik dönüşüm süreci içindedir. Bu süreçte göze çarpan en önemli değişimlerden biri de hizmetlere yapılan harcamalardaki artıştır. Hizmet endüstrisi ekonominin lokomotifi olma özelliği kazanmaktadır. Günümüzün değişken ortamında her örgüt rekabetçi avantaj kazanabilmek, müşteri bağlılığını arttırabilmek ve hizmet kalitesinden ödün vermeden performanslarını arttırabilmek için yeni yöntemler aramaktadır. Kalite yönetimi ise yönetim performansını arttırmanın en önemli öğelerinden biri olarak görülmeye başlanmıştır. Bu hususta Hırdavatçılar ve yapı marketleri diye tabir ettiğimiz işletmeler bünyelerinde sayısız ürünün satışını gerçekleştirmeye başlayarak müşteri potansiyelini ve memnuniyeti arttırmaya amaçlamış ve başarılıda olabilmişlerdir. Büyük Alışveriş Merkezleri içerisinde bulunan hırdavat dükkanları ya da mahalle aralarında bulunan dev hırdavat yapı market dükkanları insanların günlük hayatta ve boş zamanlarında dolaşarak vakit geçirmek ve alışveriş yapmak için uğradığı noktalar haline dönüşmüşlerdir. Türkiye ekonomisine ciddi kazanç sağlayan yurtdışı pazarında söz sahibi olan hırdavat sektörünün önemi hakkında KAZANCI YAPI MARKET firmasının sahibi Ufuk Kazancı ile yaptığımız söyleşiyi yayınlıyoruz.

DERGİ AYRINTI


LÜTFEN
ELLERİNİZİ
DEZENFEKTE
EDİNİZ VE
MASKENİZİ
TAKINIZ...



Dergi Ayrıntı: Kazancı Yapı Market firmasının sahibi Sayın Ufuk Kazancı, sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Ufuk Kazancı: 2011 yılından itibaren Hırdavat ve Yapı Market sektörü içerisinde yer almaktayım. Bu sektöre başladığım ilk yıllarda su arıtma cihazları satarak başlamış ilerleyen yıllarda özellikle 2016 yılından itibaren yapı market olarak dönüşüme gitme kararı aldık. Hırdavat sektörü vatandaşlarımızın hayatlarında her saniye ihtiyaç duyabileceği araç ve gereçleri bünyesinde barındırmasına ilaven Yapı Market olarak dönüşüme gitmemiz sonucu da yaklaşık 20 bin çeşit kalem üründe satış yapıyoruz. Vatandaşlarımızın ihtiyaçlarını karşılayabileceği sınırsız ürün çeşidi bulunmaktadır. Şu anda üç farklı noktada şubemiz bulunmaktadır. Kazancı Su Arıtma, İstanbul Hırdavat Dünyası ve Kazancı Yapı Market olarak üç farklı mevkide hizmet sunuyor vatandaşlarımızın ihtiyaçlarını gidermeye çalışırken de en kaliteli ve uygun fiyatın adresi olmaya özen gösteriyoruz. Kazancı Su Arıtma şubemizde su arıtma ve hidrofor satışlarımız devam etmektedir. Yaklaşık 15 kişiye istihdam sağlıyor hem ülke ekonomimizin gelişiminde hem de yerel ekonomimiz kalkınmasında üzerimize düşenin en iyisini yapmaya gayret ediyoruz.

Ayrıntı: Sayın Kazancı, sektör olarak yaşadığınız sıkıntılardan bahseder misiniz?

Kazancı: Pandemi salgınından itibaren başlayan ekonomik sıkıntılar maalesef son aylarda daha bir hissedilir hale gelmiştir. Sürekli artan maliyetler ve yükselen girdi fiyatları sebebiyle hem bizler mal tedarik etmekte sıkıntı yaşıyoruz hem de vatandaşlarımıza ürünün artan fiyatını açıklamada güçlük yaşıyoruz. İşletmemizde boya, demir, çelik malzeme, çimento ve inşaat malzemelerine kadar yaklaşık 20 bin kalem ürün çeşidi bulunmaktadır. Artan maliyetler sebebiyle son zamanlarda ürünlerin büyük kısmı ihracat olarak yurtdışına gönderilmektedir. Bunun sonucu olarak iç pazarda mal tedarik etmekte güçlük yaşıyoruz. Ürün bulamıyor ya da bulduğumuz ürünlerin fiyatlarında olması gerekenden daha yüksek seviyelerde seyretmesine maruz kalıyoruz. Alım gücünün düşmesi ve daha hissedilir hale gelen ekonomik sorunlar piyasanın durgun hale gelmesine sebebiyet vermektedir. Özellikle artan maliyetler sebebiyle inşaat sektörün durma noktasına gelmesi bizleri de doğrudan olumsuz bir etkisi oluyor. Kısacası şu anda sektör olarak yaşadığımız sıkıntılarımız artan maliyetlerin karşılığında vatandaşlarımıza vermiş olduğumuz rakamları açıklamak zorunda kalmak, ürün tedarikte yaşadığımız sorunlar ve piyasanın durma noktasına gelmesi sonucu işlerimizin olumsuz yönde etkilenmesidir.

Ayrıntı: Sayın Kazancı, hırdavat sektörünün öneminden bahseder misiniz?

Kazancı: Hırdavat sektörü; Bakım, onarım, kaplamada ve korunma/boyanmada, yapı ve imalat işlerinde kullanılan elektrikli, elektriksiz, mekanik olarak işlemlerde tamamlayıcı (kaynak telleri, kesici ve aşındırıcı takımlar, yedek parçalar, mekanik aksesuarlar, mobilya aksesuarları vb.), birleştirici (bağlantı elemanları, kilitler vb.) veya tek başına (el aletleri, elektrikli el aletleri, yapı kimyasalları vb.) işlev gören yarı mamul veya bitmiş ürünlerin tümü hırdavattır. Hayatımızın içerisinde her vakit ihtiyaç duyabileceğimiz araç ve gereçlerin satıldığı sektör ülkemiz içinde de kaide değer bir istihdam sağlamaktadır. Her geçen gün büyüme hızını arttıran hırdavat sektörü ülkemizin ekonomisine katkısını da büyütmektedir. Almanya, Irak ve Amerika Birleşik Devletleri hırdavat sektöründe en çok ihracat yapılan ülkeler olarak başı çekmektedir. İhracat listesinde önemini koruyan hırdavat sektörü ülkemizin milli ekonomisine de pozitif katkı sağlamaktadır. Metal hırdavat sanayi 2000'li yılların başından itibaren müşterileri olan iktisadi faaliyetlerde yaşanan gelişmelerden olumlu etkilenmiş ve önemli bir büyüme ve ilerleme göstermiştir. Metal hırdavat sanayi pazar kümelerinde satış ağırlıklı yapısından, nitelikli üretim yapan, modern pazarlara sahip ve yüksek ihracat yapan bir sektör haline gelerek gelecekte yatırım yapılması önemli sektör olduğunu göstermiştir. Türkiye'nin dünya metal hırdavat sanayi ihracatı içindeki payı 2010 yılından itibaren kademeli olarak artmaktadır. 2010 yılında yüzde 0,92 olarak gerçekleşen pay 2018 yılında yüzde 1,16'ya çıkmıştır. Türkiye özellikle 2017 ve 2018 yıllarında metal hırdavat ihracatında dünya ortalamasının üzerinde bir performans göstermiş ve böylece dünya payını genişletmiştir. Türkiye 2018 yılı itibariye dünya metal hırdavat ihracatında 21. sıradadır. Demir çelik malzemeler ihracatında 12. sırada bulunmaktadır. Bağlantı elemanları ihracatında 20. sırayı almaktadır. El aletleri ihracatında 38. sırada bulunmaktadır. Kilitler ve donanımlar ihracatında ise 16. sırada yer almaktadır. Dünyada tüm sanayi kollarında değişimi şekillendiren ana unsur teknoloji alanındaki gelişmeler olmuştur. Metal hırdavat sanayi ürün teknolojilerindeki gelişmeler müşteri taleplerini değiştirmekte ve üretici firmalar arasındaki rekabeti de teknoloji odaklı hale getirmektedir. Metal hırdavat sanayi ARGE faaliyetlerine ağırlık vermelidir. Tüm sanayi kollarında üretimde otomasyon, robotizasyon ve dijitalleşme hızla yaygınlaşmaktadır. Hırdavat sektörü de bu inovasyonun gerisinde kalmamalıdır. Dünya üzerinde söz sahibi olduğumuz pazarı ve getirisini düşündüğümüz zaman hırdavat sektörüne yapılan yatırımların uzun yıllarca meyvesini toplayacağımızı görebilmemiz mümkün olacaktır. Yani ülkemizde bulunan tüm işgüçlerinin önemli olduğu gibi hırdavat sektöründe önemi ve sahip olduğu pazarı büyüktür. Bizlere düşen bu pazardaki alanımızı daha da büyüterek ülkemizin kazancına kazanç eklemektir.



