

# MOBİLYA SEKTÖRÜ DÜNYA PAZARINDA BÜYÜMEYE DEVAM ETMEKTEDİR



**M**obilya sektörü, geçmişten günümüze var olan ve her geçen gün önemi artan çeşitlilikte sınır tanımayan teknoloji ile de değişime ve yeniliğe her daim açık bir sektördür. Artan nüfus ile birlikte daha da fazla ihtiyaç duyulan ve talep edilen bir sektör haline gelmiştir. Türkiye mobilya sektörü son yıllarda büyük ilerleme göstererek iç pazarın yanı sıra dış pazarda da kendini göstermiş ve rekabete açılmıştır. Mobilya sektörü son yıllarda açıldığı dış pazar ve ihracat bakımından önemli ve büyük oranda Türkiye ekonomisine katkı sağlamaktadır. Türk mobilya endüstrisi, çoğu geleneksel yöntemlerle çalışan atölye tipi, küçük ölçekli işletmelerin ağırlıkta olduğu bir görünüme sahiptir. Buna karşın son yıllarda orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısı hızla artmaya başlamıştır. Mobilya sektörünün Türkiye’de yoğunlaştığı iller incelendiğinde; en fazla İstanbul, Kayseri, Bursa, Ankara ve İzmir’de mobilya üretiminin yapıldığı dikkat çekmektedir. Bunun yanında Antalya, Kocaeli, Sakarya, Düzce gibi illerde de yoğunlaştığı gözlenmektedir. Kentleşme, nüfus artışı ve yükselen hayat standardı ile birlikte Türkiye’de de mobilyaya olan talepte ciddi bir artış söz konusudur. Çağın gereklerini temelden kavrayan ve gelişimini bu çerçevede yeni bir anlayışla şekillendiren sektörümüz Türkiye’nin tüm dünya ile rekabet edebilecek düzeyde olduğunu her fırsatta gösteriyor. Son 10 yılda üretim ve tasarım kalitesiyle yaptığı girişimlerle dış ticaret fazlası veren ihracatçı bir sektöre dönüşen Türkiye, dünyanın sözde gelen mobilya ihracatçısı konumuna yükselebilmeyi başarmıştır. Mobilya sanayi, yarattığı “katma değer” ile ülkemizde stratejik bir önem taşımaktadır. Türk mobilya sanayinin sahip olduğu stratejik önem ve yüksek istihdam potansiyelinin bu açıdan dikkatle ele alınması gerekmektedir. Mobilya, özellikleri bakımından tüm dünya kültürleri tarafından kullanıldığından, son yıllarda artan rekabet karşısında ekonomik ölçekte ve dünya standartlarında üretim yapan tesisler kurulmuş ve bayilik teşkilatlarıyla ülke iç piyasasına ve dünyaya ürün satar konuma ulaşmış olmamız ise ülkemizi-

zin ekonomisine bulunduğu katkıyı büyütüştür. Mobilya sektörü Türkiye’nin en eski ve en gelişen sektörlerinden biridir ve sanayi katma değer açısından da ülkemizin önde gelen sektörlerinden olup ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak ekonomiye katkısı artarak devam etmektedir. Mobilya arzı ve talebi doğrudan yeni konut inşaatlarına ve gelir artışına paralel bir seyir izlemektedir. Ofis mobilyaları için ise talep büyük ölçüde işyeri açılması ve ofis otomasyon sistemlerinin kullanımına bağlıdır. Yani inşaat sektörünün hareketli olduğu ve konut satışlarının sürekli bir sirkülasyon içerisinde devam ettiği döngüde şüphesiz mobilya satışları da ciddi artışlar yaşayacaktır. Öte yandan düşük sezonu diye tabir edilen dönemlerde de mobilya sektörü ve beyaz eşya sektörü ciddi hareketlilikler yaşayarak ülke içinde ekonominin canlı tutulması hususunda ciddi itici güce sahiptir. Teknoloji ve sermaye kullanımının düşük olduğu sektörde son yıllarda tasarım ürünlerine olan talebin artması yüksek teknolojili makinelerin sektörde kullanılmaya başlamasına neden olmuştur. Önümüzdeki yıllarda tasarım ürünlerine ve fonksiyonel ürünlere olan talebin artacağı düşünüldüğünde sektörde sermaye yoğun yapıya sahip işletmelerin öne çıkabileceği düşünülmektedir. Halihazırda Uzak Doğulu üreticilerle rekabet etmekte zorlanan sektörde makineleşmenin yaygınlaşması sektörde rekabet gücümüzü olumlu etkileyeceği gibi gelecekte bu sektörden ülkemizin ekonomisine düşen pasta diliminin de daha büyük olmasına ana sebep olacaktır. Çağın her döneminde insanların temel ihtiyaçları arasında bulunan mobilya, beyaz eşya ve küçük ev aletleri ülkemizin ekonomisi ve istihdamı açısından da oldukça önem arz etmektedir. Bu bağlamda mobilya ve beyaz eşya sektörünün önemi hakkında Burdur’da faaliyet veren İstikbal Mobilya ve Beko Beyaz Eşya satış bayisinin sahibi Osman Gök ile yaptığımız söyleşiyi yayınlıyoruz.

DERGİ AYRINTI





**Dergi Ayrıntısı: Burdur İstikbal Mobilya ve Beko Beyaz Eşya satış bayisinin sahibi sayın Osman Gök sizi kısaca tanıyabilir miyiz?**

**Osman Gök:** Uzun yıllardır ticaret alanında meşgale olan bir hayat öyküsüne sahibim. Yaklaşık 1980 yıllarından itibaren günümüze kadar ticaret alanında farklı deneyimler ve tecrübeler kazandım. AEG beyaz eşya bayiliği sonrasında AYGAZ LPG satışı yine AYGAZ marka beyaz eşya satışı yapmanın yanı sıra meşrubat, su ve soda bayiliği de yaptım. 1994 yılından itibaren BEKO markası ile beyaz eşya bayiliğine devam ettim. 2004 yılından itibaren ise mobilya sektörünün lideri konumunda olan İstikbal Mobilya bayiliğine başladım ve halen aktif olarak bayilik hizmetimi sürdürmekteyim. Mobilya sektörü ve beyaz eşya sektörü ülkemizin her döneminde temel gereksinim ve ihtiyaçları arasında bulunan eşyalar olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle düğün sezonu diye tabir ettiğimiz dönemlerde mobilya sektöründe ve beyaz eşya sektöründe ciddi artışlar yaşanmaktadır. Yaşanılan artışlar ülkemizin ekonomisinin canlı ve hareketli olmasına destek olmakta iken yerel ekonomimize de katkıda bulunmaktadır. Küresel mobilya ve beyaz eşya pazarının, artan inşaat yatırımları ve gelişmekte olan ülkelerdeki yüksek ekonomik büyüme ile önümüzdeki dönemde pozitif büyüme göstermesi beklenmektedir. Bu büyümeden Türkiye olarak en büyük pasta dilimini alabilmeye çalışma bu amaç doğrultusunda da yenilikçi ve üstün kalite anlayışımızla üretimimizi arttırmalıyız.

**Ayrıntı: Sayın Gök Mobilya ve Beyaz eşya sektörleri neden önemlidir?**

**Gök:** Türkiye mobilya sektörü son yıllarda hızlı bir büyüme göstermektedir. Sektörün 2023 yılı için öngörülen hedefi Dünya'da ilk 10, Avrupa da ise ilk 5 de yer almaktır. Bu bakımdan mobilya sektörünün dış ticaret durumunun analizi önemlidir. Mobilya üretimi, insanların gelir ve refah artışına paralel olarak artış göstermektedir. Son on yıllık sürede dikkate alındığında 2009 yılında küçülme gösteren dünya ekonomisine paralel olarak ülkelerin mobilya ticareti de 2009 yılındaki küçülme dışında genellikle büyüme yönünde bir eğilim göstermiştir. Gelişen dünya ekonomisi ile beraber mobilya değiştirme sıklığı dünyada ortalama olarak 4 yıla düşerken, ülkemizde de 10-12 yıldan 8 yıla kadar düşmüştür. Yani sürekli gelişim içerisinde olan mobilya ve beyaz eşya sektörü dünya pazarında güçlü bir gelir kaynağı olarak gözükmekte ve bilinmektedir. Sağladığı istihdam ile de ülkemizde işsizliğin azalması hususunda ciddi katkılar sunan mobilya ve beyaz eşya sektörleri daha çok yatırım ile geleceğe rekabet gücünün artırılmış halde aktarılması gerektiğini bizlere bir kez daha hissettirmekte ve göstermektedir. Türkiye'nin AB ile mobilya ticaretini artırabilmesi ve AB ülkeleriyle rekabet edebilir bir konuma ulaşması için hem kendi mobilya sektörünü hem de AB mobilya sektörünü iyi bir şekilde analiz etmesi gerekmektedir. Türkiye'nin dünyanın en büyük mobilya üreticisi olan AB ile ticari ilişkilerini geliştirmesi ve kendi iç pazarında ona ciddi bir rakip



olacak konuma gelmesi Türkiye için oldukça önem arz eden bir durumdur. Sektörün kendi içinde bir durum analizinin yapılması ve böylece sektörün güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesi küreselleşen dünyada rekabet gücünü etkileyen önemli faktörler olarak ifade edilebilir. Yani mobilya ve beyaz eşya sektörü hem ülkemizin bugün elde ettiğini ekonomik kazanım için hem de gelecekte daha büyük ekonomik kazanımlar elde edebilme potansiyeli için kritik önem arz eden sektörler olarak karşımıza çıkmaktadır. Öte yandan sağladığı istihdam ve sürekli kendisini yenileyen her dönem kendisine ihtiyaç duyulan tüketime zaruri sektör olmasıyla da ülke ekonomimiz için ne kadar önemli olduğunu göstermektedir.



#### **Ayrıntı: Sayın Gök sektörün mevcut sorunlarından ve çözüm önerilerinizden bahsedermisiniz?**

**Gök:** Dünya son yıllarda çok zor süreçlerden geçmektedir. Pandemi sıkıntısıyla başlayan enflasyon artışı ne yazık ki hemen yakın bölgemizde devam eden Ukrayna – Rusya savaşı ile daha da artarak tüm dünyada bir enflasyon canavarının oluşumuna zemin hazırlamıştır. Artan enerji, gıda, taşımacılık ve diğer maliyetler birçok sektörün zor süreçlerle mücadele vermesine neden olmaktadır. Elbette tüm bu süreç mobilya ve beyaz eşya satış sektörünü de bir hayli olumsuz etkilemiş ve halen etkilemeye devam etmektedir. Dünyada dijital-







gerektiğine inanıyoruz. Mobilya sektöründe KDV indirimi sektörü bir hayli olumlu etkilemiş vatandaşlar tarafından ise memnuniyetle karşılanmıştır. Kredi kartına yapılan taksit sayılarının arttırılması da vatandaşların memnuniyet duyacağı bir diğer çözüm adımı olarak karşımızda durduğunu hatırlatmak isterim. Üretim aşamasında daha çok yerli kaynaklardan yararlanılması ve bu açıdan dışa bağımlılığın düşük düzeyde tutulması ile sektör yarattığı katma değer anlamında daha verimli hale gelebileceği de unutulmamalıdır.

### **Ayrıntı: Sayın Gök son olarak neler söylemek istersiniz?**

**Gök:** Bizler tüm zor şartlarda dahi hem ilimizin hem ulusal ekonomimizin gelişimine katkıda bulunmaya devam edeceğiz. İstikbal mobilya ve Beko beyaz eşya bayisi olarak faaliyet verdiğimiz işletmelerimizde en kaliteli ve en uygun fiyata satışın adresi olmaya özen gösteriyor bu amaç doğrultusunda üzerimize düşen tüm fedakarlığı yapmaya gayret ediyoruz. Mağazalarımızda en kaliteli ürünlerin satılmasına dikkat ediyor tüm ürünlerimizin arkasında durabilme imkanına sahip bir şekilde satışlarımızı gerçekleştiriyoruz. Küçük ev aletlerinden beyaz eşya gruplarına mobilyalardan çeşitli yemek ve masa gruplarına kadar geniş bir yelpazede satış hizmeti vermekteyiz. Ülke ekonomimizin geleceğinde daha büyük bir öneme sahip olacak olan mobilya

ve beyaz eşya sektörüne gereken tüm teşvikler ve destekler sağlanması gerektiğine inanıyor vatandaşlarımızın ise zaruri ihtiyaçları arasında olan bu sektör ile alışverişinin daha erişilebilir hale getirilmesi gerektiğini vurgulamak istiyorum. Ülkemizde mobilya endüstrisi emek yoğun bir endüstri kolu olmasından dolayı fazla sayıda kalifiye elemana ihtiyaç duymaktadır. Bu açığın kapatılabilmesi için ise mobilya sektöründe çalışabilecek mesleki eğitime sahip bireylere ihtiyaç vardır. Bu bağlamda, mobilya ve dekorasyon eğitimi veren okulların sayısı ve niteliğinin artışı bu problemi çözmeye yardımcı olabilir. Bu doğrultuda sanayi ve üniversitelerin iş birliği içerisinde süreci yönetmeleri sektörün geleceğine katkı sağlayacaktır.

ve beyaz eşya sektörüne gereken tüm teşvikler ve destekler sağlanması gerektiğine inanıyor vatandaşlarımızın ise zaruri ihtiyaçları arasında olan bu sektör ile alışverişinin daha erişilebilir hale getirilmesi gerektiğini vurgulamak istiyorum. Ülkemizde mobilya endüstrisi emek yoğun bir endüstri kolu olmasından dolayı fazla sayıda kalifiye elemana ihtiyaç duymaktadır. Bu açığın kapatılabilmesi için ise mobilya sektöründe çalışabilecek mesleki eğitime sahip bireylere ihtiyaç vardır. Bu bağlamda, mobilya ve dekorasyon eğitimi veren okulların sayısı ve niteliğinin artışı bu problemi çözmeye yardımcı olabilir. Bu doğrultuda sanayi ve üniversitelerin iş birliği içerisinde süreci yönetmeleri sektörün geleceğine katkı sağlayacaktır.

Muhabir: Muhittin ÖZÇELİK