

OSMAN GÖK:

"MOBİLYA VE BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜ EKONOMİK ÇARKLARIMIZA İTİCİ GÜÇ OLUŞTURUYOR"

Gelişen teknolojiyle birlikte Türkiye'de mobilya sektöründe geçmişten günümüze kıyasla büyük farklılıklar olduğunu görmekteyiz. Geçmişte mobilya üretimi kısıtlı olmakla birlikte her şehirde de üretim yapılmıyordu. Özellikle son yıllarda gerek yarattıkları istihdam gerekse gerçekleştirdikleri üretim ve ihracat ile birçok ilimize mobilya üretim tesisleri kurulmuştur. Farklı coğrafyalarda, farklı kültürlere sahip insanların, konutlarda kullandıkları eşya seçimindeki zevk ve tercihlerinin de farklı olduğunu görmekteyiz. Örneğin Ege bölgesinde yaşayan insanların tercihiyle İç Anadolu bölgesinde yaşayan insanların tercihi farklı olmaktadır. Bunun sebebi ise bölgedeki iklim farklılıkları, kültürel farklılıklar, gelir seviyesinin farklı olması ve bunun gibi etmenlerdir. Bu unsurlar insanların tercih aşamasında etkili olmaktadır.

Dolayısıyla her ülkede hatta şehirde farklı ürün tasarımları ortaya çıkmaktadır. Müşteri zevkine göre belirlenen tasarımlar mobilya sektöründe de kendini belli etmektedir. Bu yüzden her üretici fir-

ma müşteri isteği doğrultusunda tasarım yapmaktadır. Mobilya sektörü; ağaç üretiminden başlayarak, tüm mobilya, oturma grupları, mutfak, ofis mobilyaları vb. üreticileriyle, bunlara makine, diğer yatırım malzemelerini ve hammadde temin eden sanayi kuruluşlarını, yan sanayicileri ve fason üretim yapanları kapsamaktadır. Türkiye diğer ülkelere göre mobilya sektöründe en hızlı gelişim gösteren ülkelerden biridir. Türkiye'de mobilya sektörü Müşterilerinin güvenini kazanan ve daima özgün tasarımlara önem veren bir sektör olarak dikkat çekmektedir. Sürekli kendini yenileyen, mobilya konusunda bilinçli ve ne istediğini bilen müşterilerin artmasıyla taklit tasarımlardan kaçınan, yaratıcı tasarımlar yapan firmaların katkısıyla dünya pazarında Türk mobilya sektörü kaide değer söze sahiptir. Türkiye'de mobilya sektörü, ülke ekonomisine sağladığı faydalarla ve yarattığı istihdamlarla önemli bir yere sahiptir. Son yıllarda artış gösteren nüfus ve kentleşme, konut ihtiyacını artırmıştır. Bununla birlikte mobilya sektöründe de artışlar gözlenmektedir. Ülkemizde uzun yıllar boyunca küçük çapta atölye tipi mobilya üreten yerler olmuştur dolayısıyla mobilya sektörünün geçmişten gelen uzun hikayesi vardır. Bu atölyelerde yapılan mobilyalar genelde el işçiliği olmuştur. Atölye tipi küçük ölçekli işletmeler ağırlıkta olsalar da son yıllarda orta ve büyük ölçekli işletmeler de artış göstermiştir.

Mobilya sanayi, yarattığı "katma değer"



ile ülkemizde stratejik bir önem taşımaktadır. Türk mobilya sanayinin sahip olduğu stratejik önem ve yüksek istihdam potansiyelinin bu açıdan dikkatle ele alınması gerekmektedir. Mobilya, özellikleri bakımından tüm dünya kültürleri tarafından kullanıldığından, son yıllarda artan rekabet karşısında ekonomik ölçekte ve dünya standartlarında üretim yapan tesisler kurulmuş ve bayilik teşkilatlarıyla ülke iç piyasasına ve dünyaya ürün satar konuma ulaşmış bulunmaktadır. Mobilya sektörü hem ülke içi piyasası hem dünya pazarında ki talep yoğunluğu sebebiyle ülke ekonomimizde ciddi bir öneme sahiptir. Mobilya sektörü, geçmişten günümüze var olan ve her geçen gün önemi artan çeşitlilikte sınır tanımayan teknoloji ile de değişime ve yeniliğe her daim açık bir sektördür. Artan nüfus ile birlikte daha da fazla ihtiyaç duyulan ve talep edilen bir sektör haline geldiği gibi gelecek yüzyılda daha da şekilleneceği bir yenilikler ile iç içe olacağı tahmin edilmektedir. Bu bağlamda sektörün öncüsü olan Burdur'da faaliyet veren İstikbal Mobilya ve Beko Beyaz Eşya satış bayisinin sahibi Osman Gök ile mobilya ve beyaz eşya sektörünün önemi hakkında yaptığımız söyleşiyi yayınlıyoruz.

DERGİ AYRINTI



Dergi Ayrıntısı: Burdur İstikbal Mobilya ve Beko Beyaz Eşya satış bayisinin sahibi sayın Osman Gök, sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Osman Gök: Uzun yıllardır ticaret alanında meşgale olan bir hayat öyküsüne sahibim. Yaklaşık 1980 yıllarından itibaren günümüze kadar ticaret alanında farklı deneyimler ve tecrübeler kazandım. AEG beyaz eşya bayiliği sonrasında AYGAZ LPG satışı yine AYGAZ marka beyaz eşya satışı yapmanın yanı sıra meşrubat, su ve soda bayiliği de yaptım. 1994 yılından itibaren BEKO markası ile beyaz eşya bayiliğine devam ettim. 2004 yılından itibaren ise mobilya sektörünün lideri konumunda olan İstikbal Mobilya bayiliğine başladım ve halen aktif olarak bayilik hizmetimi sürdürmekteyim. Mobilya sektörü ve beyaz eşya sektörü ülkemizin her döneminde temel gereksinim ve ihtiyaçları arasında bulunan eşyalar olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle düşük sezonu diye tabir ettiğimiz dönemlerde mobilya sek-

töründe ve beyaz eşya sektöründe ciddi artışlar yaşanmaktadır. Yaşanılan artışlar ülkemizin ekonomisinin canlı ve hareketli olmasına destek olmakta iken yerel ekonomimize de katkıda bulunmaktadır. Küresel mobilya ve beyaz eşya pazarının, artan inşaat yatırımları ve gelişmekte olan ülkelerdeki yüksek ekonomik büyüme ile önümüzdeki dönemde pozitif büyüme göstermesi beklenmektedir. Bu büyümeden Türkiye olarak en büyük pasta dilimini alabilmeye çalışma bu amaç doğrultusunda da yenilikçi ve üstün kalite anlayışımızla üretimimizi arttırmalıyız.

Ayrıntı: Sayın Gök, Mobilya ve Beyaz eşya sektörlerinin ülke ekonomimize katkısı nedir?

Gök: Mobilya, günlük yaşamın her alanında kullanılan bir ürün olmakla beraber zaman içinde refah düzeyinin bir göstergesi olarak da kabul edilmeye başlanmıştır. Bu çerçevede, gelir düzeyi ve yaşam koşullarındaki iyileşmeler mobilya sektörünün gelişiminde en belirleyici un-

surlar haline gelmiştir. Yenilenen ve gelişen dünya düzeninde insanlar normal yaşam standartlarını üst düzeylere taşımak için konforlarına önem vermektedirler. Mobilya ve beyaz eşya insan yaşamının merkezinde yer almasıyla dünya ekonomisinde de önemli bir paya sahip olmuş ve böylece katma değeri yüksek bir mobilya ve beyaz eşya sektörü oluşmuştur. Türkiye ekonomisi de mobilya sektörüyle dünya ticaretinde yer alabilmek için önemli çalışmalar gerçekleştirmektedir. Türkiye ekonomisi içerisinde özellikle bazı bölgelerde yoğunlaşan mobilya sektörü son dönemlerde önemli atılımlarda bulunarak yurtdışı piyasalarına açılmakta ve Türkiye'nin dünya pazarından pay almasını sağlamaktadır. İnsan yaşamında bu denli önemli yere sahip olan mobilya sektörü, ticaretinde vazgeçilmez bir aracı haline gelmiştir. Özellikle sanayi üretiminin gelişimiyle beraber mobilya sektörü, dünya ekonomisinde önemli bir paya sahip olmuş ve başlıca sektörlerden biri haline gelmiştir.

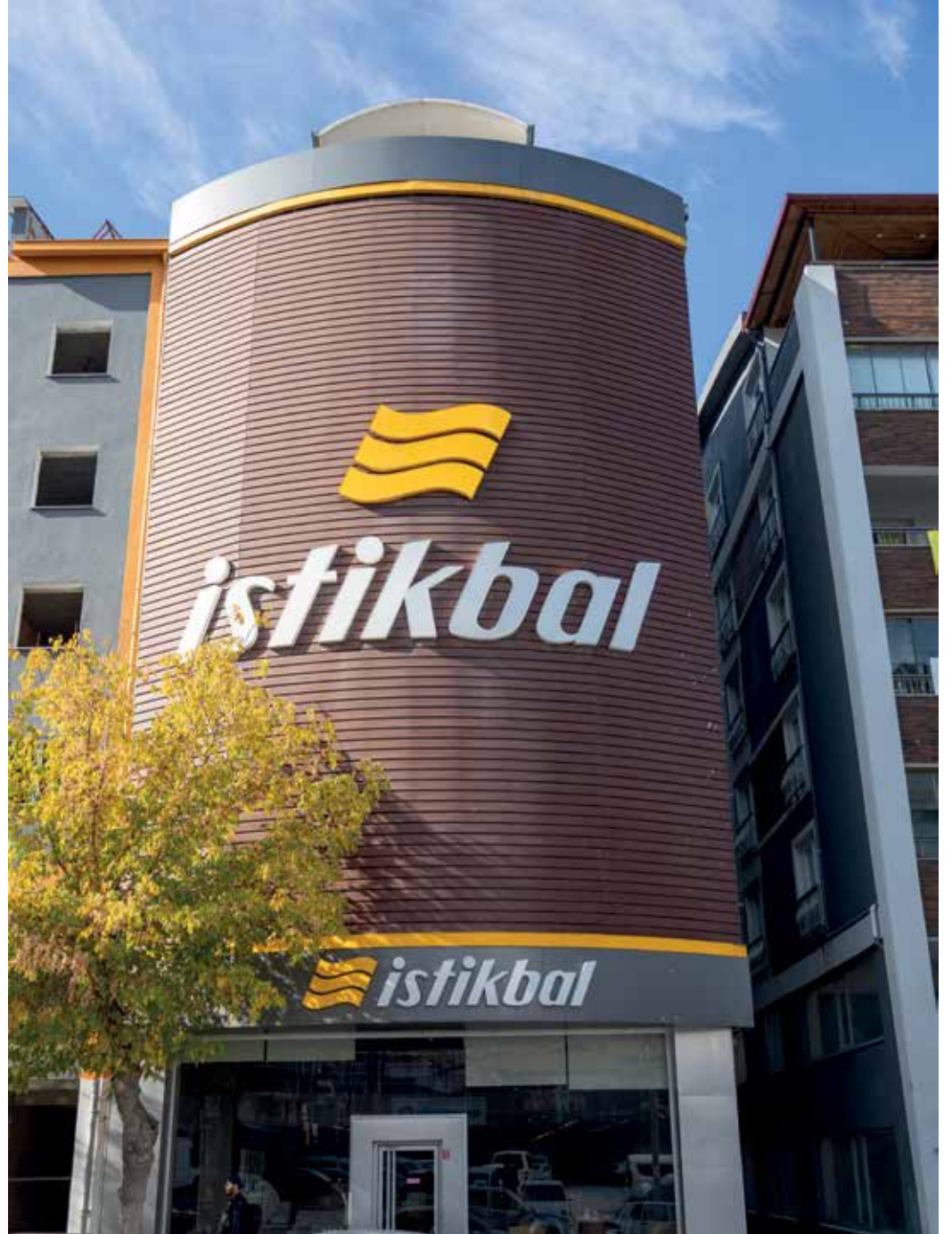
Mobilya sektörü dünyada, ana ve yardımcı unsurlarıyla beraber yıllık ortalama 437 milyar dolarlık bir değer üretmektedir. Özellikle son on yıl içerisinde önemli bir büyüme yaşamıştır. 2004 yılında yaklaşık 220 milyar dolar değerinde ticaret hacmi varken, 2013 yılında 437 milyar dolar olarak hesaplanmıştır. 2050 yılında ise 1 trilyon ABD dolarını geçeceği değerlendirilmektedir.

Dünya mobilya ihracatındaki artış, dış piyasaları canlı tutan bir sektör haline gelmektedir. 2011 yılında 149 milyar dolar olan ihracat kalemi, 2016 yılında 172 milyar dolara yükselmiştir. Dünya mobilya ithalatı ise 2010 yılında 134 milyar dolar iken 2016 yılında 167 milyar dolar olmuştur. Sektörün büyümesine paralel olarak istihdam alanı da gelişmiş ve böylece sektörde bugün yaklaşık 260.000 kişi nitelikli iş gücü olarak çalışma hayatına katılmıştır. Mobilya sektörü dünyada olduğu gibi Türkiye’de de önemli bir sektör olarak faaliyet göstermektedir. Türkiye’deki en eski sektörlerden olan mobilya sektörü son yıllarda önemli atılımlarda bulunmuştur. Eski atölye tarzı üretimden modern üretim merkezlerine geçilmesiyle birlikte, dünya piyasalarında kendine yer edinmiş ve söz sahibi hale gelmiştir. Yani kısacası mobilya ve beyaz eşya sektörü ülke ekonomimizde oldukça ciddi bir paya ve öneme sahiptir. Hem ülke içi oluşturduğu Pazar hem de yurtdışı pazarında aldığı sorumluluk ile ekonomik çarklarımızda itici bir güç halinde yer almaktadır.

Ayrıntı: Sayın Gök, mobilya ve beyaz eşya sektörünün ülkemiz için daha kârlı hale getirilebilmesi için dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir?

Gök: Türkiye’nin tüm mobilya ürünleri içinde önemli bir yere sahip olan ahşap mobilya ve beyaz eşya sektöründe belirlenen ihracat hedeflerini yakalaması, dünya ticareti içerisinde hakkettiği payı alabilmesi ve üretim kalitesini artırabilmesi için aşağıda belirtilen hususları dikkate alması gerekmektedir;

1- Sektör içerisinde sorunlara çözüm olarak uzun vadeli değişim ivmeleri kazandırılmanın yanı sıra mobilya sektöründe uygulanan KDV düşüşünün yine Beyaz eşya ve küçük ev aletlerinde de uygulanması gerektiğine inanıyoruz.





Mobilya sektöründe KDV indirimi sektörü bir hayli olumlu etkilemiş vatandaşlar tarafından ise memnuniyetle karşılanmıştır. Kredi kartına yapılan taksit sayılarının artırılması da vatandaşların memnuniyet duyacağı bir diğer çözüm adımı olarak karşımızda durduğunu hatırlatmak isterim.

2- Mobilya imalinde farklı yapı ve çeşitlilikte ürünle çalışılmaktadır. Bu nedenle, ürün eldesinde hiçbir fonksiyonu olmayan taşıma giderlerinin kaldırılması gerekmektedir. Ayrıca ürün özelliği, çeşidi ve miktarı mobilya fabrika düzenlemelerinde etkili olmaktadır.

3- Mobilya üretiminde gerek insandan ve gerekse üretim araçlarından, tam kapasite ile yararlanılması için birden fazla üretim aracında veya çalışma yerinde bir kişi veya grup faaliyeti olmalıdır.

4- Üretilecek mobilyada belirli elemanlardan oluşan sistemi oluşturmak, uygulama planlarını hazırlamak ve mevcut alternatiflerin en uygunu seçilerek tek amaca yönelik olmayan, çok amaçlı karar verme sağlanmalıdır. Bir mamul üzerinde karar vermede zaman tasarrufunun sağlanması, imal eden tarafından kolayca anlaşılır olması, ürün modelinin süratle ve etkilikle değiştirilebilir olması gerekir.





5- Mobilya sektöründe gerekli ve talebi olan ürünler gerekli zamanda gerekli miktar ve kalitede üretilirse maliyeti yükselen gereksiz stoklardan temizlenerek, envanter maliyeti düşecek, sermaye dönüş hızı yükselecek, piyasadaki talep değişimlerine hızla uyum sağlayacaktır. Ayrıca, mobilyaların kalite ve standart denetimlerinin yapılması ve üretilen mobilyaların dünya standartlarına ve ithalatçı ülkelerin özel isteklerine uygun olması sağlanmalıdır.

6- Dünyada teknolojik gelişim büyük bir hızla devam ederken mobilya sektörü daha yoğun bir rekabet ortamına itilmektedir.

Bu nedenle mobilya sektöründe klasik üretim teknikleri ve yönetim anlayışına sahip işletmelerden vazgeçerek modern teknoloji ve tasarıma önem veren yeni arayışlara yönelmelidir. Mobilyada ürün tasarımı, dayanıklılık hesapları ve üretim aşamasındaki gerekli faaliyetleri işletme amaçlarına en uygun olacak şekilde bilgisayar desteği ile gerçekleştirilmelidir.

7- Mobilya sektöründe faaliyet gös-



teren firmaların iç pazara dönük yapılması değiştirilmeli, bilgisayar kontrollü üretimin sağlanması ve dış pazar konusundaki bilgi sıkıntısı çözümlenmelidir. Bununla birlikte tesislerdeki atıl kapasitenin, teknoloji kurallarına ve standartlara uygun yüksek kalite unsurlarına dikkat edilerek üretime aktarılması yönündeki çalışmalar

gerçekleştirilmelidir.

8- Artan enerji, gıda, taşımacılık ve diğer maliyetler birçok sektörün zor süreçlerle mücadele vermesine neden olmaktadır. Elbette tüm bu süreç mobilya ve beyaz eşya satış sektörünü de bir hayli olumsuz etkilemiş ve halen etkilemeye devam etmektedir.

Dünyada dijitalleşme ile birlikte ticaretinde evrim değiştirdiğini ve farklı alanlara kaydığını görmekteyiz. Bu noktada tüm sektörler için e- ticaretin aslında çok önemli bir kanal ve mobilya sektöründe bundan tabii ki payını alması gerektiğini düşünmekteyim. E-ticarette mobilya sektörü olarak daha aktif olmamız bölgesel ve evrensel krizlerden çok daha az etkilenmemizi sağlayacaktır.

9- Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların bir araya gelerek dış ticaret faaliyetlerinde etkin bir güç birliği oluşturmak amacı ile sektörel dış ticaret şirketlerinin kurulmasında yarar vardır. Bu şirketler vasıtası ile sürekliliği sağlamak için mobilyaların kalite ve standart denetimlerinin yapılması ve üretilen mobilyaların dünya standartlarına getirilmesi gerekir. Öte yandan üretim aşamasında daha çok yerli kaynaklardan yararlanılması ve bu açıdan dışa bağımlılığın düşük düzeyde tutulması ile sektör yarattığı katma değer anlamında daha verimli hale gelebileceği de unutulmamalıdır.

Ayrıntı: Sayın Gök, son olarak neler söylemek istersiniz?

Gök: Türk ahşap mobilya sektörü 1 milyar doları aşan üretim değeri, imalat sektörü içinde Türkiye'nin büyük sektörleri arasında yer alabilecek potansiyeli ile yeni yapılanma ve pazar ihtiyacı duymaktadır. Ahşap mobilya sektörünün sahip olduğu istihdam düzeyi ve üretim imkanları ile ülkemiz ekonomisine sağlayacağı katkı çok önemlidir. Türkiye'deki sektörü daha aktif hale getirerek varolan iç potansiyeli harekete geçirecek unsurların bir arada kullanılması gerekmektedir. Ahşap mobilya ve beyaz eşya sektöründe ileri teknoloji ve çağdaş gelişmeyi gerçekleştiren üreticiler, kısa vadede pazar paylarını genişletmiş ve sektör olarak firmalarını büyümüşlerdir.

Mobilya sektöründe gelişmeyi sağlamış firmalar hammadde kalitesi, tasarım, ürün ve malzeme kalitesi, makine parkı, yetişmiş insan gücü ve teknolojik açıdan Avrupa pazarında belirli bir noktaya gelmiştir. Tasarım, inovasyon ve AR-GE'ye daha fazla önem vererek, sek-



törün katma değerini artırmak. Mobilya sektörü ufuktaki hedefleri için 2023 yılını belirlemiştir. Sektör 2023'te 25 milyar \$ üretim, 10 milyar \$ ihracata ulaşmayı ve dünyanın 5. büyük mobilya üreticisi olmayı hedeflemektedir. İstikbal mobilya ve Beko beyaz eşya bayisi olarak faaliyet verdiğimiz işletmelerimizde en kaliteli ve en uygun fiyata satışın adresi olmaya özen gösteriyor bu amaç doğrultusunda üzerimize düşen tüm fedakarlığı yapmaya gayret ediyoruz. Mağazalarımızda en kaliteli ürünlerin satılmasına dikkat ediyor tüm ürünlerimizin arkasında durabilme

imkanına sahip bir şekilde satışlarımızı gerçekleştiriyoruz. Küçük ev aletlerinden beyaz eşya gruplarına mobilyalardan çeşitli yemek ve masa gruplarına kadar geniş bir yelpazede satış hizmeti vermekteyiz.

Ülke ekonomimizin geleceğinde daha büyük bir öneme sahip olacak olan mobilya ve beyaz eşya sektörüne gereken tüm teşvikler ve destekler sağlanmalı ve Türkiye olarak dünyada var olan bu büyük sektörden hakkımızın daha fazlasını alarak ekonomimize kazandırmalıyız.

MUHABİR:MUHİTTİN ÖZÇELİK